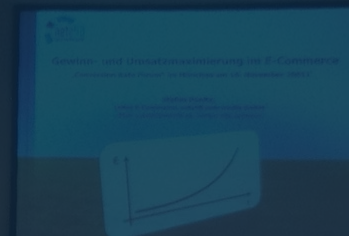
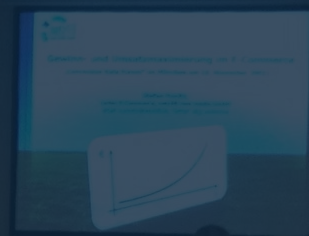




Stefan Ponitz – Fokus KI

Mehr Sichtbarkeit. Smarter arbeiten. Konkrete Ergebnisse.

Online-Marketing-Strategie und KI-Integration für mittelständische Unternehmen in Deutschland – pragmatisch, datenschutzkonform, direkt umsetzbar.





Über mich

Ich bin Stefan Ponitz – **Online-Marketing-Strateg**e und **KI-Berater** und **Helfer aus Leidenschaft**. Seit über 25 Jahren helfe ich Unternehmen dabei, im Netz sichtbar zu werden und Kunden zu gewinnen. Seit einigen Jahren bringe ich KI in Unternehmensprozesse – von Marketing über Vertrieb bis in operative Abläufe.

Dabei entwickle ich keine KI-Systeme auf individuelle Bestellung. Was ich baue, sind KI-Programme und -Systeme, die Menschen befähigen, selbst mit KI zu arbeiten – strukturiert, sicher und mit echtem Nutzen. Mein Fokus liegt auf den Menschen dahinter: Mitarbeiter und Inhaber, die KI verstehen wollen, sie sicher anwenden wollen – und am Ende wirklich für sich nutzen können.

Mein Ansatz: pragmatisch, datenschutzkonform, direkt umsetzbar. Kein Buzzword-Bingo. Das passt zu Inhaberinnen und Inhabern mittelständischer Unternehmen, die selbst Entscheidungen treffen – und wissen wollen, was nächste Woche konkret besser läuft.



25+ Jahre Erfahrung

- ✔ Online-Marketing-Erfahrung für mittelständische Unternehmen im deutschsprachigen Raum

Pragmatisch

- ✔ Kein Buzzword-Bingo – nur was wirklich funktioniert und direkt umsetzbar ist



Für wen?

Fokus KI richtet sich an Inhaber, Geschäftsführer und Mitarbeiter kleiner und mittelständischer Unternehmen – Menschen, die selbst Entscheidungen treffen und konkrete Ergebnisse erwarten.

✓ Klare Marketing-Strategie

Sie wollen Ihr Online-Marketing endlich auf eine klare, messbare Strategie stellen – und nicht mehr auf gut Glück Maßnahmen ausprobieren, die vielleicht wirken.

✓ KI sicher einführen

Sie wissen, dass KI wichtig wird – aber noch nicht, wie und wo Sie anfangen sollen. Sie suchen einen strukturierten, sicheren Einstieg ohne Risiko.

✓ Mitarbeiter befähigen

Ihre Mitarbeiter sollen KI produktiv und sicher nutzen – nicht unkontrolliert. Sie wollen, dass das Wissen im Unternehmen bleibt und tatsächlich genutzt wird.

✓ Echter Sparringspartner

Sie brauchen keinen weiteren Dienstleister, der einfach Anzeigen schaltet. Sie suchen jemanden, der mitdenkt und Verantwortung für Ergebnisse übernimmt.

Was ich löse

Das sind die Sätze, die ich am häufigsten höre – vielleicht kennen Sie den einen oder anderen:

„Wir machen Marketing – aber es zieht irgendwie nicht.“

„Meine Mitarbeiter nutzen KI – aber jeder anders, jeder für sich. Den erhofften Effizienzgewinn spüre ich noch nicht.“

„In Google sind wir kaum sichtbar – und bei ChatGPT oder Perplexity taucht stattdessen meine Konkurrenz auf.“

„Unsere Mitarbeiter nutzen ChatGPT – aber keiner weiß richtig wie, und DSGVO macht mir Sorgen.“

„Ich möchte, dass mein Marketing-Team KI wirklich einsetzt – strukturiert und mit klarem Nutzen. Nicht nur mal schnell ChatGPT öffnen.“

„Ich brauche eine Strategie – keine Agentur, die einfach Pakete verkauft.“

☐ Wenn Sie einen dieser Sätze kennen, sind Sie hier richtig. Genau das sind die Herausforderungen, auf die ich spezialisiert bin.



Was ich anbiete

Drei Leistungsbereiche — je nach Bedarf einzeln oder kombiniert. Jedes Angebot beginnt mit einer klaren Analyse Ihrer aktuellen Situation.



Online-Marketing-Strategie für KMUs

- Online-Marketing-Audit als Einstieg: Wo steht Ihr Marketing heute?
- Zieldefinition und KPI-Entwicklung — abgeleitet aus Ihren Unternehmenszielen
- Kommunikationsstrategie: Zielgruppen, Botschaften, Kanalauswahl
- Briefing, Reporting und Controlling von Online-Marketing-Projekten und Kampagnen



KI-Integration ins Unternehmen

- KI-Readiness-Analyse: Wo steht Ihr Unternehmen heute?
- KI im Marketing: strukturierter Einsatz für Teams
- KI im Vertrieb: Prozesse beschleunigen, Leads besser qualifizieren
- KI in der Administration: Routineaufgaben automatisieren
- Mitarbeiter-Befähigung: professionell, sicher, DSGVO-konform

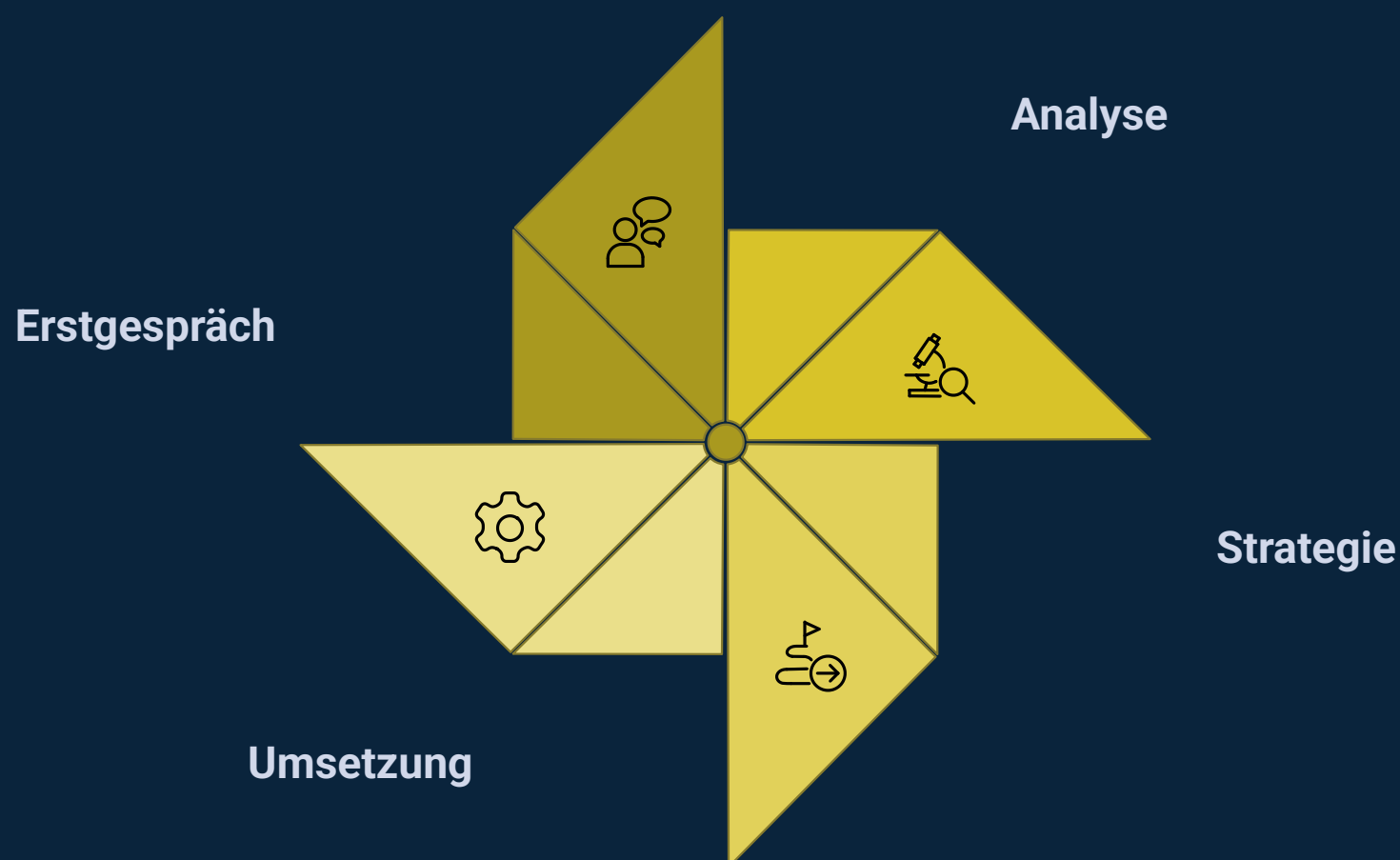


Workshops & Trainings

- KI im Arbeitsalltag: Produktivität, Recherche, Texte, Routineaufgaben
- KI in Marketing und Vertrieb: Content, Leadgenerierung, Kundenkommunikation
- Als offenes oder Inhouse-Seminar — immer auf Ihre Anforderungen abgestimmt

Wie wir arbeiten

Jede Zusammenarbeit beginnt mit einem Gespräch — wir schauen gemeinsam, wo der größte Hebel liegt. Kein Standardpaket, kein Verkaufsdruck. Danach wissen Sie, was als nächstes zu tun ist.



Wer einen strukturierten Einstieg bevorzugt, hat zwei klare Optionen: Der **Online-Marketing-Audit** liefert ein klares Bild des Status quo, zeigt Potenziale auf und definiert die nächsten Schritte. Die **KI-Readiness-Analyse** zeigt, wo Ihr Unternehmen bei KI steht, was sinnvoll ist — und was nicht. Beide Analysen sind praxisnah, ohne unnötigen Overhead und direkt umsetzbar.

Online-Marketing-Audit

Klares Bild des Status quo — Potenziale und nächste Schritte für Ihr Marketing. Sie wissen danach genau, was funktioniert und was nicht.

KI-Readiness-Analyse

Strukturierte Bestandsaufnahme: Wo steht Ihr Unternehmen bei KI, was ist sinnvoll und wo liegt der größte Hebel für schnelle Ergebnisse?



Stimmen von Kunden

Mittelständische Unternehmen aus verschiedenen Branchen berichten, was sich durch die Zusammenarbeit konkret verändert hat.

Trigema Inh. W. Grupp e.K.

„Herr Ponitz hat uns wieder einmal mit seinem Wissen und Erfahrungen wertvolle Erkenntnisse für unsere E-Commerce-Projekte geliefert. Besonders gefällt uns, dass er neben der Theorie auch handfeste und umsetzbare Maßnahmen liefert, die uns helfen uns weiter zu verbessern.“

— Jürgen Gassner, Bereichsleiter

Deichmann SE

*„Der Online-Marketingvortrag von Stefan Ponitz für unserer Region CSSE hat uns sehr begeistert und wertvolle Impulse geliefert.
Herzlichen Dank!*

— Silvia Kosbow, Director Marketing

Astrum IT GmbH

„Der Workshop „Online-Marketing mit KI“ hat mir sehr gut gefallen. Die Kursinhalte waren spannend und informativ, mit vielen praxisnahen Beispielen und aktuellen Themen. Besonders gut fand ich, dass der Dozent die komplexen Inhalte klar und verständlich vermittelt und die wichtigsten Punkte prägnant zusammengefasst hat. Insgesamt ein sehr empfehlenswerter Kurs!“

— Vorname Nachname,
Geschäftsführer, Unternehmen

✓ Echte Menschen, echte Meinungen, echte Ergebnisse!



Lassen Sie uns sprechen.

Kein Pitch, kein Angebot von der Stange. Nur ein offenes Gespräch darüber, wo Sie stehen und was sinnvoll wäre. Das kostet Sie 30 Minuten – und gibt Ihnen Klarheit über den nächsten sinnvollen Schritt.



E-Mail

stefan@fokus-ki.de



Telefon

+49 (0)69 69 71 35 48



Website

fokus-ki.de



LinkedIn

linkedin.com/in/stefan-ponitz



Kostenloses Erstgespräch buchen: calendly.com/fokus-ki/30min – 30 Minuten, unverbindlich, direkt online terminieren.

